

1/1

**FICHE TECHNIQUE CLIENT**

 Code : **08355 000**

 Date: **01/04/09**

 Produit : **Chiffons WYPALL\* X50 – Boîte Distributrice Pop-Up /**

 Remplace : **NOUVEAU**
**Blanc**
**BOBINE MERE**

Composition		Données spécifiques		Composition		Données spécifiques	
Fibres recyclées	%	0		Méthode de blanchiment		N/A	
Fibres Vierges	%	100		Embossage (Oui/Non)		Non	

**PRODUIT FINI**

Caractéristiques		Données spécifiques	
Format	Plié/Roulé	Bobine	
Grammage/Nbre Plis	g/m <sup>2</sup> /Nbre Plis	54 / 1	
Epaisseur	mm/format		
Blancheur	%	85	
Capacité d'absorption eau	g/m <sup>2</sup>	302	
Vitesse d'absorption eau	sec	13	
Capacité d'absorption huile	g/m <sup>2</sup>	253	
Résistance à la traction sens machine	g	36	
Résistance à la traction à l'état humide	g	10	
Nombre de formats		176	
Longueur du format	mm	231	
Largeur du format	mm	317	
Longueur de la bobine	cm	40656	

**ELEMENTS LOGISTIQUES**

Unité de vente : 10 boîtes par caisse	Poids net de la caisse :	6.959 kg
Dimensions de la caisse LxIxH : 60.33 x 24.45 x 49.21cm	Poids brut de la caisse :	10 Kg
Type d'emballage : Carton	Codes appareils distributeurs:	
Palettisation		0.5 Euro
Nbre de caisses par palette		12
Nbre de caisses par couche		6
Nbre de couches par palette		2
Code EAN		036000835502
Code ITF		10036000835509
Code Douanier		48030090

**INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES**

	Agréé contact alimentaire suite à des tests produits effectués conformément à la réglementation française du Guide de bonne pratique
---	--

**REMARQUE**

Ces données ont été obtenues à partir d'échantillons prélevés en vue de représenter le produit standard. Elles sont communiquées à titre indicatif. Un complément d'informations peut être fourni sur demande.

**DECLARATION DE CONFIDENTIALITE**

1/1

**FICHE TECHNIQUE CLIENT**Code : **08355 000**Date: **01/04/09**Produit : **Chiffons WYPALL\* X50 – Boîte Distributrice Pop-Up /**Remplace : **NOUVEAU****Blanc**

Les présentes spécifications, de même que leur contenu d'informations confidentielles, sont la propriété de Kimberly-Clark. Les copies et les originaux ont valeur de secrets commerciaux et ne doivent être produits qu'en cas de nécessité absolue.